

СЕКЦИЯ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОТУРИЗМА

УДК 338.48

ПУТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

***В.В. Белко**, 2 курс*

*Научный руководитель – **Ю.И. Кийко**, ст. преподаватель
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Вскоре сельскому туризму Беларуси исполнится 5 лет. Это заявление достаточно амбициозное. Ведь в спонтанной, неорганизованной форме он существовал у нас век от веку. Идея развития сельского туризма в Беларуси, можно сказать, витала в воздухе. Несмотря на то, что Беларусь – единственная страна в Европе, где нет ни моря, ни гор, у нее есть значительный потенциал для развития этого вида туризма.

Оказывается, более 80% горожан хотели бы провести свой отпуск не на море, а в деревне. Во всем мире агротуризм становится все более популярным. Развивается он и в Беларуси. Деревен-

ские дома превращаются в гостиницы, коровники в местную достопримечательность, а сельский клуб в гламурный развлекательный центр.

"ОТЕЛЬ" на сеновале и экскурсия в лес – для зарубежных туристов экзотика, для белорусской деревни – прибыль. Сегодня в Беларуси более 150 усадеб предлагающих услуги агротуризма. Доход, который они могут принести в будущем, как и в других европейских странах - Германии, Литве, Польше, специалисты оценивают в миллионы долларов [4].

Чтобы поддержать перспективное направление, будущих владельцев усадеб обучают за государственный счет. Они проходят семинары при обществе "Агро - и экотуризм". Развитие "зеленого" туризма в Беларуси регулирует специальный указ президента.

Уже в ближайшие годы число усадеб в стране, должно увеличиться - Президент дал поручение руководству банка расширить программу развития агроэкотуризма. Тем, кто приедет отдыхать на север страны, в ближайшее время обещают прогулки на велосипедах, лошадях, желающие смогут даже подоить коров. Не в силах здесь только организовать снег. В последнее время агротуризм набирает силу. По сравнению с другими странами ещё очень слаб. Основные объекты:

- Минская область: Вилейка, Нарочь, Несвиж, Смиловичи
- Брестская область: Жабинка, Пружаны
- Гродненская область: Березовка, Зельва, Островец

Сеть агроусадьб по республике расширяется год от года: на 1 января 2011 года в Беларуси насчитывались 474 агроэкоусадьбы – в 2,5 раза больше по сравнению с 2010 годом. В лидерах по числу таких мест отдыха – Витебская и Минская области (157 и 125 агроэкоусадьб соответственно).

По данным ООО "Агро- и экотуризм", реально работают примерно 250 усадеб. В 2011 году в Республике было 18 тысяч агротуристов, в 2010 году - уже 39 тысяч (оставили 2 млрд белорусских рублей) [3].

Однако для решения задачи успешного развития агротуризма необходим анализ факторов, влияющих на этот процесс как положительно, так и отрицательно. К положительным факторам развития агротуризма относятся толерантность сельского населения, наличие привлекательных природных и сельских ландшафтов, сохранность этнических особенностей и раритетных элементов материальной культуры и быта белорусской деревни. В ряде сельских регионов сохранились народные промыслы и ремесла, которые считаются одними из факторов привлекательности сельских поселений [2].

Главными целями развития агротуризма являются удовлетворение спроса населения на отдых в сельской местности и повышение уровня жизни сельчан. Чтобы проблема повышения доходов сельского населения посредством организации туристского обслуживания решалась эффективно, необходимо формирование рынка агротуристических услуг. Это значит, что туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток, по крайней мере, в летний туристический сезон, а не осуществляться эпизодически или зависеть от случайных гостей.

Идея развития агроэкотуризма в белорусском обществе требует проведения определённых мероприятий в области нормативно-правовых актов, финансирования, налогообложения, маркетинговой политики и т.д.:

1. Агроэкотуризм требует осуществления специальной политики и соответствующих программ в нашей республике, т.к. его нельзя устойчиво развивать, просто копируя то, что уже сделано в других странах, а тем более нельзя допускать его развития на беспорядочной основе;

2. государственным органам власти следует упростить визовый режим при въезде в Республику Беларусь иностранных туристов. Изнурительные таможенные формальности сокращают количество потенциальных туристов, желающих отдохнуть в нашей стране;

3. Для развития агроэкотуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти;

5. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и иностранного капитала;

6. Следует уделить внимание проблеме сертификации белорусских усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню. Полученный сертификат будет способствовать повышению авторитета в глазах потребителей и иностранных туристов;

7. Дизайн сельских усадеб, в т. ч. гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду. Желательно использовать местные строительные

материалы, сохранять старинные архитектурные ансамбли, использовать такие природные источники энергии, которые не загрязняют экологическую обстановку региона;

8. Аналогичным образом, средства транспорта и коммуникаций, используемые в указанных районах, должны иметь низкий уровень загрязнения;

9. Агрэкотуризм должен способствовать охране и улучшению природных территорий;

10. Профессионализм – важное условие развития туристической деятельности в Республике Беларусь и агроэкотуризма в частности. В последнее время возросла потребность в знании иностранных языков высококвалифицированных гидов-экскурсоводов (предпочтение должны отдаваться коренным жителям соответствующего района);

12. Следует создавать информационные центры основных регионов республики в области агроэкотуризма. В настоящее время только ОО "Агро- и экотуризм" владеет оперативными данными о предлагаемом отдыхе сельской усадьбе;

13. В рекламных материалах по агроэкотуризму должна содержаться достаточная информация о впечатлениях, на которые могут рассчитывать туристы, включая сведения о рельефе и климате, животном и растительном мире, и, в целом, о посещаемой местности. Сюда должна также включаться правдивая информация о размещении и организации питания, а также рекомендации о том, что можно и что нельзя делать в данном туристском центре;

14. В зарубежных СМИ регулярно проводить информационно-ознакомительные мероприятия с целью формирования привлекательного имиджа Беларуси на мировом туристском рынке [1].

Т.о. процесс развития агроэкотуризма в Беларуси имеет ряд сдерживающим факторов: близость значительного числа потенциальных потребителей к деревне (родственные и дружеские связи), распространённость дачного отдыха, отсутствие частной собственности на землю и как следствие широкие возможности для самостоятельного отдыха на лоне природы, некоторые социально-географические и природные условия.

Агрэкотуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Список использованных источников

1. Клицунова, В.А. Сельский туризм Беларуси: истоки и перспективы / В.А. Клицунова. – Минск : Юнипак, 2004.

2. Лученок, С.А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С.А. Лученок. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008

3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://agrotour.biz>. – Дата доступа: 19.02.12

4. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://Nutor.by>. – Дата доступа: 19.02.12